



Lions Clubs International

MD 107 Finland

Uudet jäsenet



Douglas X. Alexander



17.10.2021

Jäsenhankintakeinojen tehokkuus

Tehokkuus

Jokaisen aktiviteetin yhteydessä on mahdollisuus saada uusia jäseniä.

Kutsutaan isompi ryhmä henkilöitä klubin tilaisuuteen (kokous, aktiviteetti, etäesitelmä →

Silakkamarkkinat →

Omat aktiviteetit, yhteistyö, vieraat →

Sähköiset kanavat, erityisesti Facebook →

Henkilökohtainen E-mail,

WhatsApp, muu sähköinen →

* mainonta

* esitteet

* jäsenlehti

* suoramarkkinointi

* henkilökohtaiset kirjeet

* ~~puhelinkampanjointi~~

* tapahtumat

* yleisötilaisuus

* pienryhmätilaisuus

* henkilökohtainen yhteydenotto

← Milloin puhelin tulee kyseeseen?

← Klubilla voi olla tapahtumalehti(nen).

← Lions-lehden painettu versio / nettiversio, näitä on hyvä jakaa eri yhteyksissä. Liitolta saatava Lions-haitariesite.

← Valmiin jutun saaminen paikallislehteen on helpompaa.

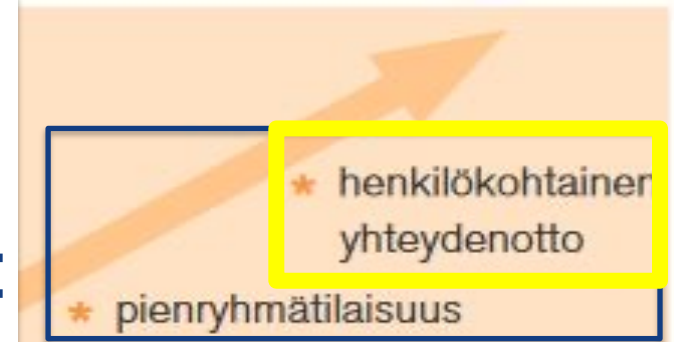
← Klubi voi tilanteen tullessa olla mukana isommassa kokonaisuudessa.

Jäsenhankintakeinojen tehokkuus

Henkilökohtainen kysyminen:

58% uusista jäsenistä.

Mieti uuden ehdokkaan motiiveja:



Uteliaisuus	Altruismi	Verkostoituminen	Vapaa-ajan tekemistä	Esimerkin voima	Arvot
<ul style="list-style-type: none"> • Toiminta ei tuttu • Kiinnostus mitä se on • Vastaako mielikuvia 	<ul style="list-style-type: none"> • Idea palvelusta kiinnosti • Hyvän-tekeväisyys • Halu auttaa 	<ul style="list-style-type: none"> • Uudet ihmiset • Verkosto 	<ul style="list-style-type: none"> • Uusi harrastus • Mielekästä tekemistä 	<ul style="list-style-type: none"> • Vanhempien esimerkki • Kutsu merkityksellinen 	<ul style="list-style-type: none"> • Omat arvot • Perheen arvot

Pienryhmätilaisuus: aktiviteetit, klubikokoukset



Jäsenhankintakeinojen tehokkuus

Kaikki mietittävässä olevat tapahtumat ja juhlat:

Omat, piirin, liiton, muiden järjestöjen, yritysten, kaupungin, kunnan....

Silakkamarkkinat →

* yleisötilaisuus

Omat aktiviteetit, yhteistyö, vieraat →

* tapahtumat



KIITOS OSALLISTUMISESTASI
Lions-aktiviteettiin



Me Palvelemme

Mikäli olet kiinnostunut tulemaan mukaan Lions-toimintaan, täytä kääntöpuolella olevat tiedot ja palauta paikalla olevalle Lions-klu bilaiselle.



Olen kiinnostunut
Lions-toiminnasta



Leo-toiminnasta (12-30 vuotiaat)



NIMI _____

Puhelin _____

Sähköpostiosoite _____

Postinumero _____

Anna kortti Lions-klubin jäsenelle tai lähetä sähköpostilla: helsinki.toolo@lions.fi
Olemme yhteydessä Sinuun.

Kaikki mietittävässä olevat apuvälineet:
Banderollit, roll-upit, winderit, esitteet, kyselyt, lions-tiedotus.
(Liitto, Lionaamo tai omat)



Jäsenhankintakeinojen tehokkuus

Kaikki mietittävässä olevat informaatiokanavat,
olivat ne sähköisiä tai perinteisiä

Sähköiset kanavat, erityisesti Facebook → * ~~puhelin~~ kampanjointi ← Milloin puhelin tulee kyseeseen?
Henkilökohtainen E-mail, * henkilökohtaiset kirjeet
WhatsApp, muu sähköinen →

- Facebookissa pienellä panostuksella saa helposti nostettua omia tapahtumia ja toimintaa esiin
- Instagram tavoittaa nuoria helpommin



Jäsenhankintakeinojen tehokkuus

Mahdollinen tapahtumamainonta?
Erilaiset versiot jäsenlehdistä
(Lions-lehti, klubin oma lehti)

- * suoramarkkinointi ← Klubilla voi olla tapahtumalehti(nen).
- * jäsenlehti ← Lions-lehden painettu versio / nettiversio, näitä on hyvä jakaa eri yhteyksissä. Liitolta saatava Lions-haitariesite.
- * esitteet

Liiton / klubin omat esitteet



Jäsenhankintakeinojen tehokkuus

Massojen tavoittaminen:

- Ilmaisjakelulehdillä on aina pula paikallisista jutuista.
- Mainonta siirtyy koko ajan enemmän ja enemmän sosiaaliseen mediaan.

* mainonta ← Valmiin jutun saaminen paikallislehteen on helpompaa.
← Klubi voi tilanteen tullessa olla mukana isommassa kokonaisuudessa.

Jäsenhankintakeinojen tehokkuus

Jokaisen aktiviteetin yhteydessä on mahdollisuus saada uusia jäseniä.

Kutsutaan isompi ryhmä henkilöitä klubin tilaisuuteen (kokous, aktiviteetti, etäesitelmä →

Silakkamarkkinat →

Omat aktiviteetit, yhteistyö, vieraat →

Sähköiset kanavat, erityisesti Facebook →

Henkilökohtainen E-mail,

WhatsApp, muu sähköinen →

* mainonta

* esitteet

* jäsenlehti

* suoramarkkinointi

* henkilökohtaiset kirjeet

* puhelinkampanjointi

← Klubilla voi olla tapahtumalehti(nen).

← Lions-lehden painettu versio / nettiversio, näitä on hyvä jakaa eri yhteyksissä. Liitolta saatava Lions-haitariesite.

← Valmiin jutun saaminen paikallislehteen on helpompaa.

← Klubi voi tilanteen tullessa olla mukana isommassa kokonaisuudessa.

* tapahtumat

* yleisötilaisuus

* pienryhmätilaisuus

* henkilökohtainen yhteydenotto



RYHMÄTYÖ

1. Minkälaisia aktiviteetteja ja tapahtumia klubi voisi sosiaalisessa mediassa markkinoida?
2. Mitä hyviä esimerkkejä löytyy, joilla klubi on saanut uusia jäseniä?
3. Mitä uusia keinoja voisi olla jäsenien hankkimiseksi? (3)



Piirin tilaisuudet

- Seuraaviin tilaisuuksiin tai tapahtumiin voi osallistua jäsenhankinta mielessä
 - Piirifoorumit (kutsutaan potentiaalisia mukaan, nämä ovat avoimia tilaisuuksia, klubi pystyy myös halutessaan maksamaan kutsuttavien edullisen ”leipämaksun”)
 - Hyvinvointipäivät (melkein jo jäsenille)
 - Diabeteskävely 16.10.21 (osallistutaan+markkinointi)
 - Maailma kylässä 28.5.22 (osallistutaan+markkinointi)

Monissa tilaisuuksissa on ryhmitöitä, joihin pääsee heti mukaan.

Mikäli potentiaalinen tulija epäröi sen takia, että hän ei tiedä Lions järjestöstä ja se on hänelle tärkeä asia, niin silloin myös uusien jäsenten tilaisuus voi toimia hyvin. Niitä on 3 vuodessa ja osallistua voi, vaikka ei olisi tehnyt päätöstä.

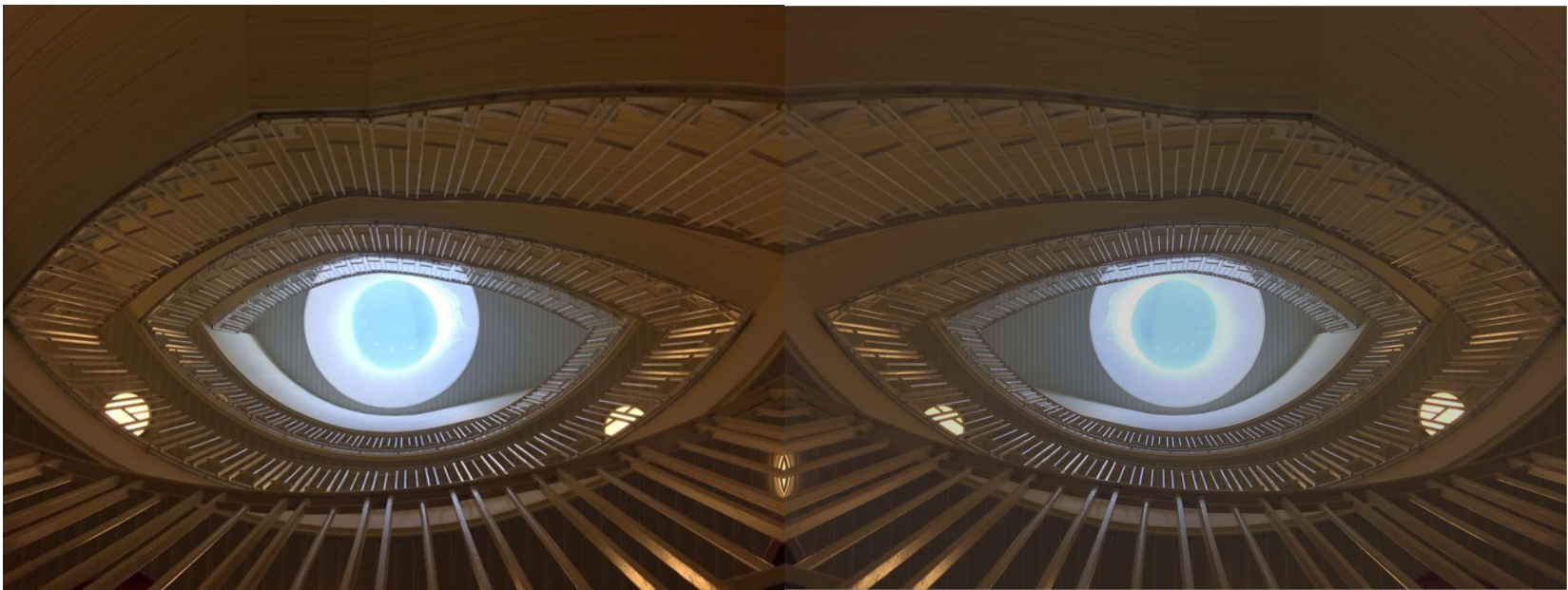


Miten klubin jäsenmäärää pidetään yllä?

- Klubilla pitää olla oma identiteetti, joka muodostuu:
 - Klubi-illoista: sovittu kokoontumismalli, vierailevat esiintyjät, vierailut
 - Varsinaisen kokoukset pidetään tiiviinä
 - Toiminnan organisointi eli hallitus, toimikunnat, klubitapaamista edeltävä valmistelu: päätösoikeudet, rajoitukset
 - Aktiviteetit: Onko jokaiselle klubilaiselle mieluisaa tekemistä?
 - Ennen kaikkea uudet jäsenet
 - Aktiviteetteja organisoivat ryhmät (toimikunnat).
 - Huomioidaan klubilaisten muut mielenkiinnonkohteet
 - teatteri, matkailu, musiikki...
 - Mikä on klubin kauden teema?



Kiitos



Aarne Ervi, Töölön kirjasto,
Kuva Heikki Lindbohm
Muokkaus Mika, hatsa