

Lions Clubs International

PIIRI 107-B

SoMekoulutus
6.3.2023 klo 18.00

GLT Susanna Jokiperä ja DC Clara Nilsson



FACEBOOK & INSTAGRAM

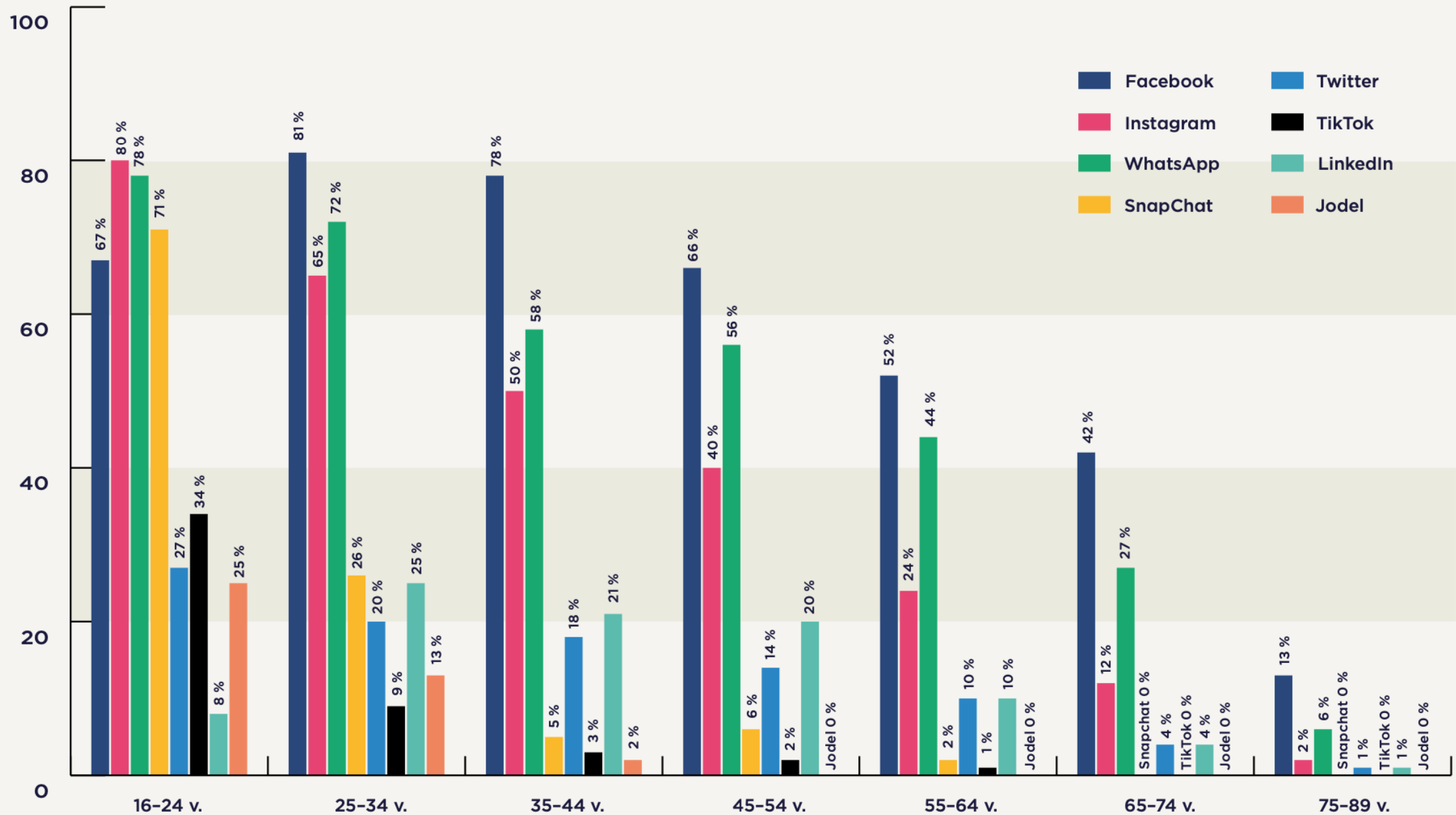
SISÄLTÖ:

- Workshop: Some ja klubien tilanne
- Some strategia
- Instagramin parhaat käytännöt
- Facebook lyhyesti
- Kuvien käyttö SoMessa
- Workshop : Parhaat vinkit



Facebook lyhyesti

- Edelleen Suomen suosituin some
- Arviolta 2,9 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- 58 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käyttää Facebookia aktiivisesti
- Hyvän kattavuuden saaminen vaatii joko:
 - Erinomaisen, viraaliksi menevän sisällön (kilpailu, arvonta, haaste...)
 - Mainosrahaa, jolla ostetaan näkyvyyttä omalle julkaisulle tai mainokselle
- Myös Facebookissa on mahdollisuus käyttää aihetunnisteita (#), mutta niiden merkitys ei ole sama, kuin Instagramissa, sillä Facebookin haku hakee kaikesta sisällöstä.
- Facebookissa voi merkitä käyttäjiä @-merkillä, silloin kun he ovat sen sallineet. Esim. minut (@sofiahusso). Näppärä kommentteihin vastatessa, merkitty l. tägätty henkilö saa ilmoituksen.



Lähde: Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö [verkojulkaisu]. ISSN=2341-8699. 2020.
 Helsinki: Tilastokeskus [viitattu: 10.11.2020]. Saantitapa: http://www.stat.fi/til/sutivi/2020/sutivi_2020_2020-11-10_tie_001_fi.html

Mitä halutaan saavuttaa tekemällä somea?

1. Tiedottaminen ja toiminnasta kertominen ulospäin, tiedon jakaminen sidosryhmille. Näkyvyyden ja tunnettuuden parantaminen.
2. Oman yhteisön tiedottaminen ja palveleminen, yhteisöllisyys
3. Tapahtumien markkinointi
4. Varainhankinta
5. Jäsenhankinta

Osallistuminen aktiivisena, vuorovaikutteisena toimijana.

Mikä ero on ryhmällä ja sivulla?

Ryhmässä:

- Ryhmään pitää *liittyä*
- Suunnitellaan toimintaa, viestitään ryhmän jäsenten kesken
- Ryhmästä saa paremmin ilmoituksia uusista julkaisuista, jos ne on sallinut
- Ryhmiä ei voi mainostaa maksetun mainonnan avulla
- Ohjeet ryhmän perustamiseen: <https://www.facebook.com/help/167970719931213>

Sivulla:

- Sivun näkee kuka vain ja siihen voit tutustua matalalla kynnyksellä, *myös ilman tykkäystä*
- Viestitään myös ulospäin, kerrotaan toiminnasta, ollaan “näyteikkunassa”
- Sivua ja sen sisältöjä voi myös markkinoida ostetusti
- Ohjeet sivun perustamiseen: <https://www.facebook.com/help/104002523024878>

Vinkkejä mainostamiseen Facebookissa

- Hyvä kuva tai video on tärkein asia
 - Kuvan tulisi pysäyttää: ihminen, kiva juttu, värit...
 - Kuvassa olisi hyvä olla niin vähän tekstiä, kuin mahdollista
 - Voit käyttää useita kuvia
- Pidä teksti lyhyenä
- Ohjaa ja kutsu selkeästi toimintaan: klikkaa, seuraa, tykkää, osta liput...
- Kokeile eri mainostyyppejä

Kuvien käyttö sosiaalisessa mediassa?

- Millainen kuva kiinnittää huomion
- Kuinka ottaa parempia kuvia
- Kuvien käyttöoikeudet lyhyesti
- Ilmaiset kuvapankit

Mitä kuvien käyttämisellä halutaan saavuttaa?

1. Toiminnasta kertominen ulospäin
2. Oman yhteisön tiedottaminen ja palveleminen, yhteisöllisyys
3. Tapahtumien markkinointi
4. Varainhankinta
5. Jäsenhankinta

Mitä kuva voi olla?

- Valokuva
- Lainaus
- Otsikko
- Lista
- Kuvalliset ohjeet / Niksipirkkavinkki
- Käppyrät, käyrät, piirakat ja muut tilastot
- Screenshotti





**Millainen kuva
kiinnittää verkossa
huomion?**

Hyvä kuva

- Jotain tapahtuu
- Kuva kertoo tarinan
- Yksityiskohta
- Dynaaminen
- Värikäs
- Luonnollinen
- Puhutteleva
- Kiinnostava
- Kohderyhmään iskevä



Nappaa huomio näillä!



1. Selkeys

- Pääviestejä voi olla vain yksi
- Tarkenne kuvauksessa / tekstissä



Overlays | None | Heat



Overlays | None | Heat



2. Huomiopiste

- Katseen ohjaaminen
- Syväterävyys
- Sommittelu ja rajaaminen



3. Kasvot ja ihmiset

- Vauva on kiinnostunut kasvoista ensihetkistään alkaen
- Heijastelemme tunteitamme kasvojen kautta
- Etsimme kasvoja myös paikoista, joissa niitä ei ole





Miten ottaa itse parempia kuvia?



Puhdista linssi



<https://www.kuke.fi/blogi/7-helppoa-vinkkia-parempiin-kuviin>

Tarkenna kuva



Huomioi valo

- Käytä luonnonvaloa, kun mahdollista
- Pääsääntö: ulkona luonnon valossa saat parempia kuvia, kuin sisällä keinovalossa
- Vältä salamaa, jos et hallitse sitä



Älä zoomaa

- Digitaalinen zoomaus tekee kuvista rumia
- Käytä mieluummin omia jalkojasi tai pyydä kohdetta lähemmäksi



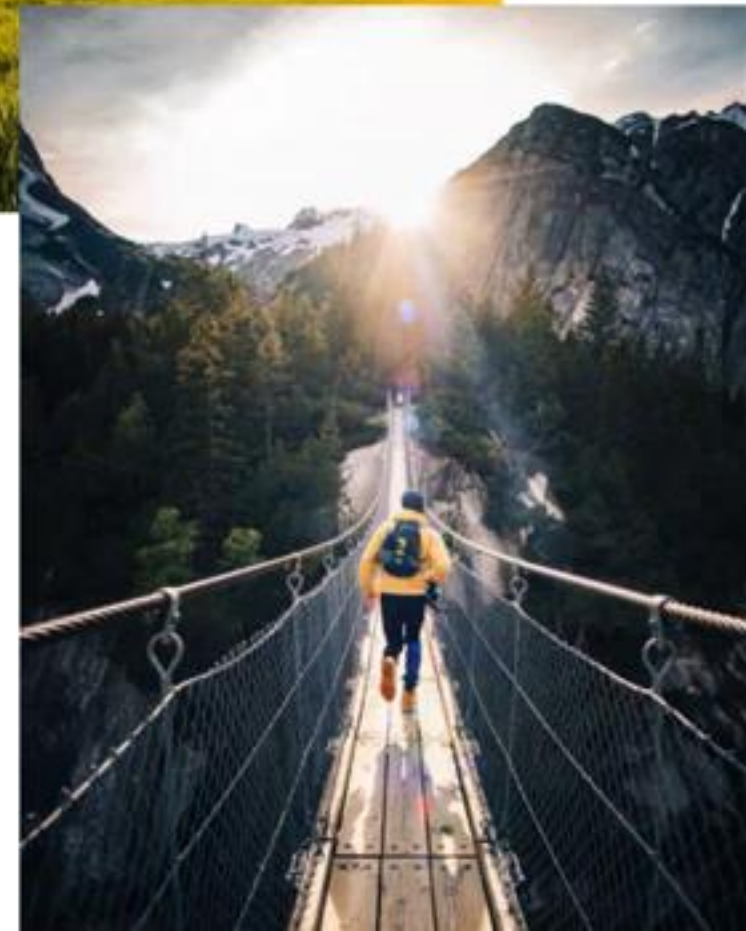
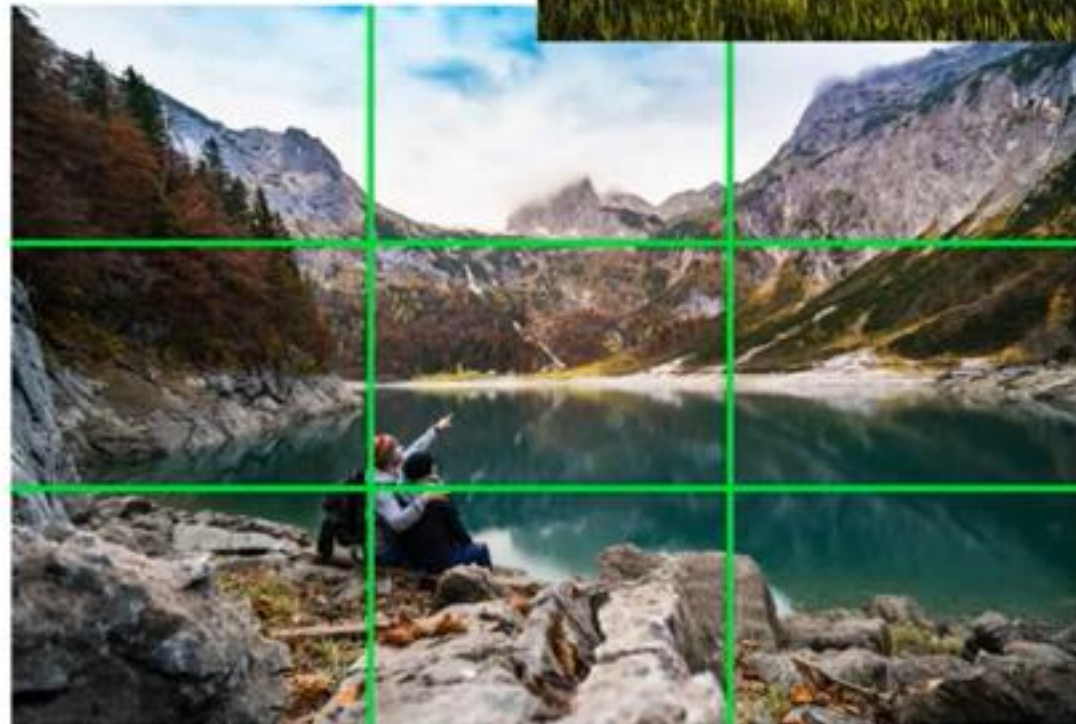
Ota kuvia eri kuvakulmista

- Paljon kuvia = valinnanvaraa myös jälkikäteen
- Ota pysty- ja vaakakuvia
- Harjoittelemalla oma silmä sommittelulle kehittyy myös kuvaustilanteessa!



Hyödynnä kameran ruudukkoja

- Kultainen leikkaus
- Kolmanneksen sääntö
- Dynaamiset linjat voivat ohjata katsetta (pakopiste)





**Mitä kuvia saa
käyttää verkossa?**

Kuvien oikeuksista

- Kuvalle ja sen ottajalle muodostuu aina oikeuksia
- Käytä vain kuvia, joiden käyttöön sinulla on oikeus
 - Tavallisten valokuvien suoja-aika on 50 vuotta kuvanottovuoden päättymisestä. Teoskynnyksen ylittävien valokuvateosten suoja-aika on aina 70 vuotta tekijän kuolinvuoden päättymisestä.
- Yleisin verkkolisenssi on CC:
<https://creativecommons.org/share-your-work/>
- Lions-toiminta on ei-kaupallista, yleishyödyllistä toimintaa (NGO)
- Verkossa on myös paljon ilmaisia kuvapankkeja, joita hyödyntää



Ketä saa kuvata ja milloin?

- Valokuvien ottamisessa vastakkain ovat sananvapaus ja toisaalta yksityisyyden suoja
- Julkisella paikalla kuvaaminen on lähtökohtaisesti aina sallittua
- Myöskään ihmisten kuvaaminen ei edellytä lupaa
- Entäpä kuvan julkaiseminen? → Mikäli kuva sisältää jotain, joka voi aiheuttaa vahinkoa ja kärsimystä uhrille, kuvan julkaiseminen voikin olla rikos.

Miten todellisuudessa on fiksua toimia?

- Ilmoittaa, että tapahtumassa kuvataan / pyytää lupaa / tehdä kuvaamisesta niin suuri numero, että heillä, jotka eivät halua tulla kuvatuiksi, on aikaa paeta
- Pyytää lupa käyttää kuvaa henkilöstä sitä julkaistaessa
- Lasten kuvaamiseen on nykyaikana hyvä pyytää lupa vanhemmilta, erityisesti silloin, kun lapsi/lapset ovat tunnistettavia kuvassa

Ilmaisia kuvapankkeja ja -lähteitä

4

- Unsplash: <https://unsplash.com/>
- Pixabay: <https://pixabay.com/fi/>
- Pexels: <https://www.pexels.com/fi-fi/>
- Gratorography: <http://gratisography.com/>
- Kuvia Suomesta: <https://kuviasuomesta.fi/>
- Life of Pix: <https://www.lifeofpix.com/>
- Negative Space: <https://negativespace.co/>
- Finna: <https://www.finna.fi/>
- Picjumbo: <https://picjumbo.com/>
- Pixbuster: <https://pixbuster.com/>
- Splitshare: <https://www.splitshare.com/>
- Stocksnap: <https://stocksnap.io/>
- PxHere: <https://pxhere.com/>
- Freestocks: <https://freestocks.org/>
- Europeana: <https://www.europeana.eu/fi>
- Google:
https://www.google.com/advanced_image_search

Usein kuvapankkikuvat näyttävät, noh, kuvapankkikuvilta...

Aitoa fiilistä lisää sellaisten kuvien valitseminen, jotka ovat, tai jotka voisivat olla Suomesta.

Ilmaisia kuvanmuokkauspalveluja

- Canva (kuvaeditointi + valmiita pohjia): https://www.canva.com/en_gb/
- GoDaddy (kuvaeditointi + valmiita pohjia): <https://fi.godaddy.com/studio>
- Adobe Spark (kuvaeditointi): <https://spark.adobe.com/>
- Photoshop Express Photo Editor (sovelluskaupoissa)
- VSCO: <https://vSCO.co/>

Lähteet ja lisätietoja:

<https://lions-fi.sites.avoine.com/koulutus-1/kehita-itseaasi/some-koulutus/>

Materiaalit: Sofia Husso

GLT Susanna Jokiperä susanna.jokipera@lions.fi

DC Clara Nilsson clara.nilsson@lions.fi



Kiitos