

LUONNOS

Lions Clubs International

PIIRI 107-B

Viestintäsuunnitelma 2023-2024



LUONNOS

B-PIIRIN

STRATEGISET TAVOITTEET

“Ei kaikille kaikkea
vaan jokaiselle jotain”
“Inte allt, utan något
för alla”



B-PIIRIN TEEMA 2023 - 2024

“Merkityksellistä auttamista”
“Meningsfull Hjälp”

LIONS-LIITON TEEMA 2023-2024

“Yhdessä pystymme
hyvän ihmeisiin”
“Tillsammans är vi
kapable goda mirakel”



PUHEENJOHTAJAN 2023 - 2024

B-PIIRIN STRATEGISET TAVOITTEET

Viestinnän on toteutettava piirissä asetettujen strategisten tavoitteiden toteutumista.

Viestintä tukee tavoitteiden 1 ja 2 toteuttamista.

Tavoite 3 hoidetaan pääosin koulustoiminnan kautta.

Viestintä tukee sitä koulutuksen haluamalla tavalla.

VISIO:

“Olemme piirissämme tunnettu ja arvostettu palveluorganisaatio.”

1

Palvelu on lisännyt positiivista näkyvyyttä. Yleinen tieto kansainvälisestä toiminnasta on kasvanut LCIF:n avulla.

2

Uusien jäsenten ja uusien klubien myötä Lions - toimintaan on tullut uutta innostusta.

3

Koulutus on vahvistanut Lionstoiminnan johtamisosaamista.

LUONNOS

ESITTELY KAUDEN
AVAJAISISSA

KAIKEN YDIN ON
VIESTINTÄLIONIEN
YHTEISTYÖ JA KLUBIEN
TARPEET

KLUBIEN VIESTINTÄÄ TEKEVÄT LIONIT

**YHTEISET VIESTINNÄN TYÖPAJAT,
JOISSA TEHDÄÄN YHDESSÄ
VIESTINTÄÄ JA MARKKINOINTIA?
MUKAVAMPAA KUIN YKSIN KOTONA.**

**JELLONA-
TOIMITUS**

VIESTIN KULKEMINEN
PERILLE ASTI JA
VIESTINTÄKULTTUURIN
PARANTAMINEN

MONIKANAVA-STRATEGIA

**EMAIL / WHATSAPP /
FACEBOOK / KLUBI-ILLAT**

**MONIKANAVAINEN VIESTINTÄ
SOMESTA KLUBI-ILTOIHIN TAVOITTA
KAIKKI LIONIT DIGITAIKOIDISTA
RIIPPUMATTA.**

**VIESTINTÄKULTTUURI
PAREMMAKSI**

LUONNOS

VIESTINTÄSUUNNITELMA

Sisäinen viestintä

LIONS
LIITTO

LCI



TOIMIALA-JOHTAJAT



TOIMIALA
TIEDOTTEET
KLUBI-ILTOIHIN

Klubit
- Toimialavirkailijat



KLUBI ILLAT
VIRKAILIJATIEDOTUS



VIESTINNÄN
VUOSIKELLO



JELLONA-TOIMITUS

JELLONA.INFO/JASEN

- Artikkelit Lions-asioista
- Kalenterit ja materiaalipankit
- Lions-tiedotteet ja -valmennukset
- Kuvernöörikirjeet
- Toimialatiedotteiden jakelualusta



WHATSAPP
RYHMÄT



FACEBOOK
OMAT JUTUT



EMAIL
TIEDOTTEET



LIONS
KALENTERIT



PIIRIN
MATERIAALIT



LIONIT

GOOGLE DRIVE & KALENTERIT

- Kalenterit
- Materiaalipankit
- Toimialasidet klubi-iltoihin

Priorisoidut kehittämishankkeet

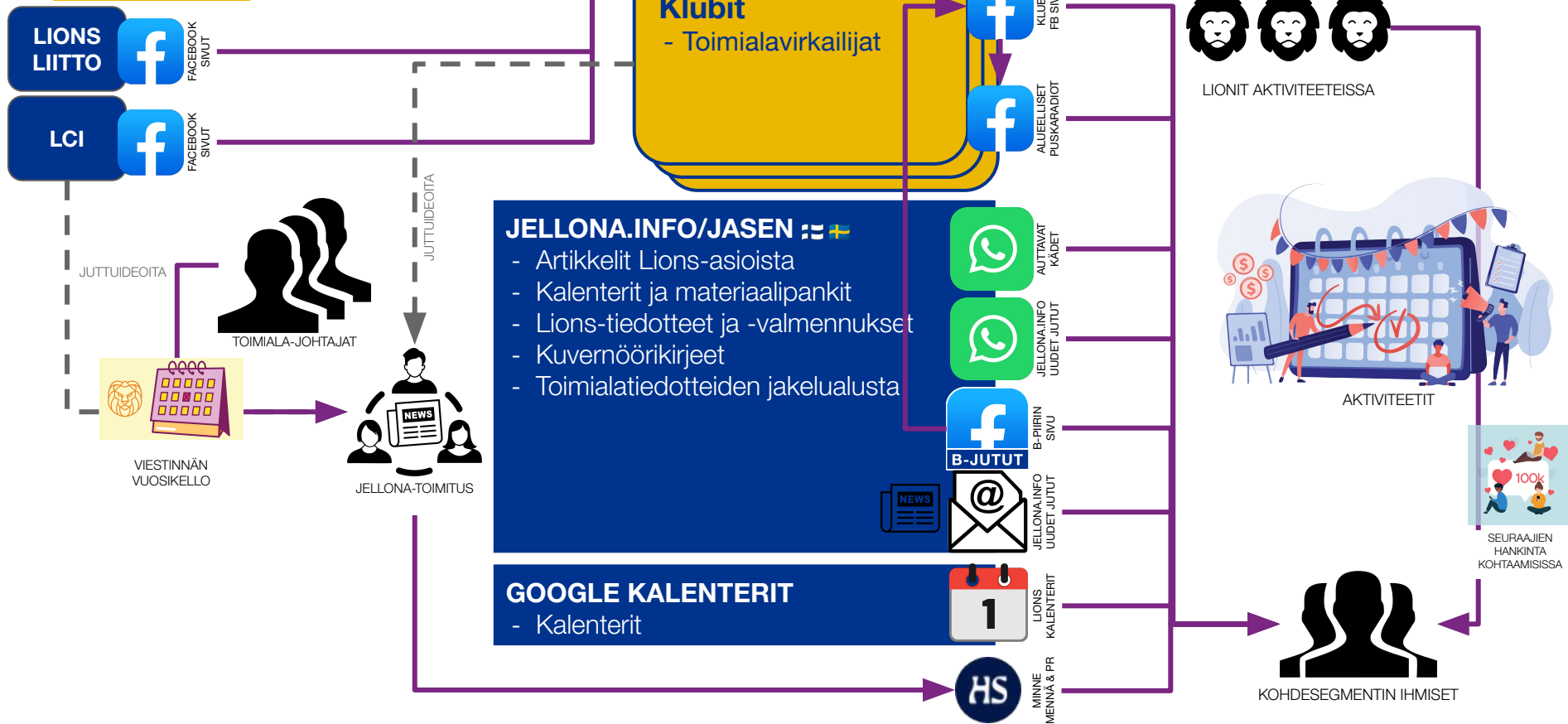
TARPEET:

1. Lionsit oppivat viestinnän vastaanottamiskanavien käyttöä paremmin.
2. Yhteinen Lions-brandi saadaan käyttöön kaikille.
3. Tehdään enemmän yhteistyötä klubien ja muidenkin kanssa.
4. Saadaan hyvä fiilis viestintään.

KEINOT:

1. Koulutusta, opetusvideoita ja vieritukea.
2. Innostavat viestit monikanavaisesti.
3. Viestintäihmisten säännölliset työpajat, joissa tehdään yhdessä asioita.

Ulkoinen markkinointi



Priorisoidut kehittämishankkeet

TARPEET:

1. Tarvitaan viestinnän strategia sekä tunnistetaan kohderyhmät ja tehdään strateginen viestintä kohderyhmien mukaan.
2. Markkinointimateriaalin puute ja tulevien tapahtumien ennakointi riittävän ajoissa.
3. Klubien ja lionstoiminnan aktiivinen markkinointi ja lehdistön huomioinnin aktivoiminen.
4. Tehdään jälkimarkkinointia aktiviteeteista.

KEINOT:

1. Viestintävastaavien kokoontuminen ja yhteydenpito kuukausittaisissa työpajoissa.
2. Palastellaan markkinoinnin tavoitteet kohderyhmien mukaisesti. Selkeä käsitys mitä laitetaan mihinkin.
3. Kotimaista ja valmista SoMe-materiaalia klubien markkinoinnin käyttöön.

BUDJETTI

Budjettiehdotus: 1400€

VIESTINNÄN BUDJETTI
2023-2024 ELI 1400€

DIGITAALINEN:

900€: Jellona.info:n minimibudjetti

- Jellona.info + email + lomakkeet

250€: Monikanavaviestintä

- SoMe-automatisointi ja systeemit

450€: Jellona.info mobiili app

- Jellona.info mobiili app kuten esim. YLE tai Iltasanomat
- Ensin sisältö kuntoon

OFFLINE:

250€: Auta lasta - auta perhettä päivitys

- Liiton uusi logo + ilme + esitekortit

750€: Seuraajahankinta klubiaktiviteeteissa

- Materiaalipaketti klubien aktiviteetteihin saada aktiivisesti seuraajia ja auttavia käsiä

450€: Viestintävastaavien / toimituksen kulut

- Viestintätmk + toimitus palaverikuluja



Kiitos