

Lions Clubs International

PIIRI 107-B

Viestintäsuunnitelma 2023-2024



B-PIIRIN STRATEGISET TAVOITTEET

Teemat 2023 - 2024

“Ei kaikille kaikkea
vaan jokaiselle jotain”
“Inte allt, utan något
för alla”



B-PIIRIN TEEMA 2023 - 2024

“Merkityksellistä auttamista”
“Meningsfull Hjälp”

LIONS-LIITON TEEMA 2023-2024

“Yhdessä pystymme
hyvän ihmeisiin”
“Tillsammans är vi
kapable goda mirakel”



PUHEENJOHTAJAN 2023 - 2024

B-PIIRIN STRATEGISET TAVOITTEET

Viestinnän on toteutettava piirissä asetettujen strategisten tavoitteiden toteutumista.

Viestintä tukee tavoitteiden 1 ja 2 toteuttamista.

Tavoite 3 hoidetaan pääosin koulustoiminnan kautta. Viestintä tukee sitä koulutuksen haluamalla tavalla.

VISIO:

“Olemme piirissämme tunnettu ja arvostettu palveluorganisaatio.”

1

Palvelu on lisännyt positiivista näkyvyyttä. Yleinen tieto kansainvälisestä toiminnasta on kasvanut LCIF:n avulla.

2

Uusien jäsenten ja uusien klubien myötä Lions - toimintaan on tullut uutta innostusta.

3

Koulutus on vahvistanut Lionstoiminnan johtamisosaamista.

ESITTELY KAUDEN
AVAJAJAISISSA

KAIKEN YDIN ON TIIMI
JA YHTEISTYÖ SEKÄ
KLUBIEN TARPEET

**KLUBIEN
VIESTINTÄVASTAAVAT**

**YHTEISET TYÖPAJAT? TEHDÄÄNKÖ
YHDESSÄ VIESTINTÄJUTTUJA?
MUKAVAMPAA KUIN YKSIN KOTONA.**

**JELLONA-
TOIMITUS**

VIESTIN KULKEMINEN
PERILLE ASTI JA
VIESTINTÄKULTTUURI
N PARANTAMINEN

**EMAIL / WHATSAPP /
KLUBI-ILLAT**

**KLUBI-ILLOISSA TARKISTETAAN JA
AUTETAAN KAIKKIA SAAMAAN
KUNTOON VIESTINNÄN
VASTAANOTTAMINEN.**

**VIESTINTÄKULTTUURI
PAREMMAKSI**